



KOBO ART

L'incubateur des Industries
Culturelles et Créatives en
République Démocratique du Congo.

KOBO hub

INTRODUCTION

1

Encore jugées comme secondaires en terme d'économie et d'emploi il y a une dizaine d'années, **les industries culturelles et créatives (ICC)** font partie des secteurs de l'économie mondiale qui connaissent la croissance la plus rapide.

Preuve en est, en 2021 le thème de l'Union Africaine était « **Arts, culture et patrimoine : des leviers pour construire l'Afrique que nous voulons** ». Les **Objectifs de Développement Durable** reconnaissent également le rôle multidimensionnel que la culture et les ICC jouent dans l'éducation, l'inclusion sociale, la consolidation de la paix et la prospérité économique.

L'arrivée de nouvelles opportunités liées au développement numérique ainsi que la montée de la classe moyenne africaine alimente la demande générale des consommateurs depuis les années 2010.

Parallèlement à cela le continent africain devrait compter la plus grande part de jeunes adultes au monde d'ici quelques années, en RDC **les moins de 15 ans représentent 50% de la population**, autant de futurs artistes, entrepreneurs ou consommateurs de produits issus des ICC.

Incontournable facteur d'identité pour cette jeunesse, les ICC font face à des enjeux majeurs dans les pays développés comme émergents **si elles sont dotées de moyens financiers, de compétences et d'infrastructures.**

Grâce à notre programme d'incubation **Kobo Art** nous voulons participer à cette transformation en structurant, formant et en accompagnant les acteurs des industries culturelles et créatives de demain.

KOBO ART

En quelques mots...



Kobo Art est un programme de **Kobo Hub** qui participe activement à la structuration des industries culturelles et créatives en RDC en accompagnant la structuration, le développement, le renforcement de compétences, la formation et la mise en réseau des entreprises du secteur culturel et créatif mais également en mettant à disposition des espaces de coworking ainsi que des moyens techniques et financiers à leur disposition.



Nous offrons aux entrepreneurs de la culture et de la création issus de la RDC un cadre et des conditions propices au développement et à la pérennisation de leur(s) projet(s) avec un programme d'accompagnement de 14 mois.

Kobo Art participe à la dynamisation de l'économie culturelle et artisanale congolaise en contribuant à l'émergence de nouveaux talents, à la valorisation et la promotion des oeuvres locales innovantes et à la vulgarisation de l'accès aux produits made in Africa.



3 |

Bâtissons ensemble une industrie Culturelle et Créative forte au Congo



A qui s'adresse notre programme ?

Le programme de 14 mois (Pré-incubation et renforcement des capacités, incubation et accélération) s'adresse aux entrepreneurs et porteurs d'idées opérants dans les industries culturelles et créatives en RDC désireux de développer et structurer leur organisation et leur projet.

Vous avez un projet d'entreprise dans le secteur des industries culturelles et créatives ?





Un incubateur a pour objectif d'offrir un appui aux porteurs de projets dès les premiers stades de leur concept et de les amener jusqu'à la création. Les incubateurs offrent à leurs protégés hébergement, équipements, conseils et services adaptés.



Un accélérateur d'entreprise est un programme qui offre aux entreprises en démarrage l'accès à du mentorat, à des investisseurs et à d'autres formes de soutien pour les aider à devenir stables et autonomes



**Bienvenu dans notre
laboratoire de l'innovation**



6 |



**Thématiques de
l'accompagnement
d'un entrepreneur culturel**



Afin d'atteindre nos objectifs et de veiller à une bonne homogénéité des cohortes, nous désirons nous concentrer sur les thématiques des ICC les plus porteuses en RDC :

7

为你放弃了

MUSIQUE	SPECTACLE VIVANT	CINEMA	LIVRES	MÉDIAS (RADIO, TV, PRESSE)	MODE ET DESIGN
Production et financement, édition musicale, streaming et téléchargement, commercialisation, droit d'auteur et droits de la propriété intellectuelle, communication et marketing, développement international.	Comment réfléchir, élaborer, financer, organiser et promouvoir son événement, réalisation et suivi.	Production et financement, réalisation, distribution, promotion, exploitation, droit d'auteur et droits de la propriété intellectuelle, les acteurs du numérique, la co-production internationale.	Réalisation, impression, édition, distribution, promotion, droit d'auteur et aux droits de la propriété intellectuelle, les acteurs du numérique, développement international.	Les acteurs du numérique, comment monter son média, écrire et partager l'information, promotion, financement publicitaire	Création, production, distribution, mise en marche, commercialisation numérique, promotion et marketing



8 |

Nos objectifs

- **Identifier 10 entrepreneurs ou porteurs d'idées dans les ICC par an et former 2 cohortes de 5 entrepreneurs**
- **Accompagner ces 10 entrepreneurs avec un programme d'incubation et d'accélération de 14 mois**
- **Accompagner les projets avec un suivi personnalisé**
- **Favoriser la promotion des cultures francophones**
- **Travailler avec les porteurs de projet pour les faire monter en compétences, en apportant des réponses éclairées en lien direct avec leurs projets.**



- **Aider à la formalisation de la proposition de valeur en étudiant le business model et la faisabilité des projets pour in fine tester l'offre sur le marché**
- **Travailler à la mise en réseau de ces entrepreneurs avec des partenaires et investisseurs potentiels**
- **Encourager l'implantation d'entreprises du secteur des in en rdc en stimulant leur émergence**
- **Structurer et animer le réseau des jeunes entrepreneurs issus des icc en rdc**
- **Appuyer les politiques culturelles en RDC**
- **Répondre aux besoins d'équipements culturel**

10¹ Nos outils



Objectifs des entrepreneurs en ICC

Maîtriser les outils et les compétences nécessaires à la structuration des projets et des objectifs

Formaliser sa proposition de valeur et d'approche marché

Développer ses compétences par le biais de formations par des experts tant au niveau national qu'international

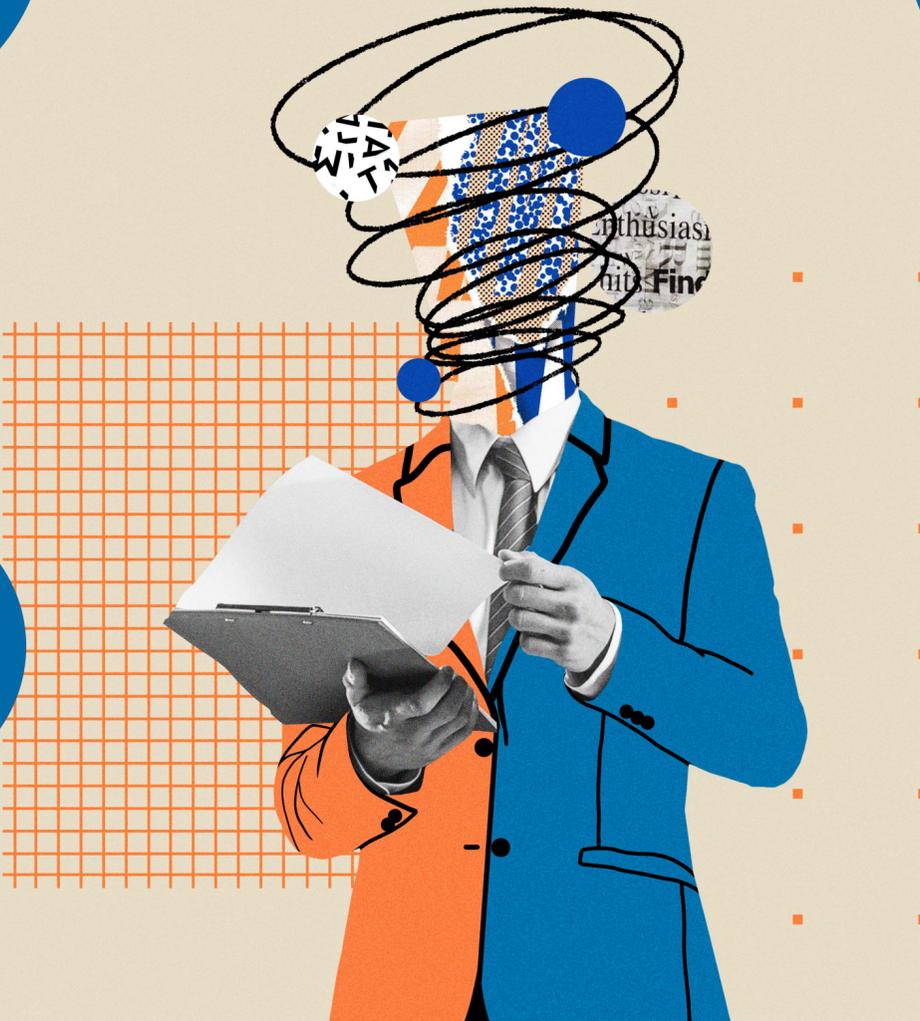
Se faire accompagner par des mentors spécialisés par secteur d'activité

Acquérir une posture entrepreneuriale

Tester son offre sur le marché

Se former à la levée de fonds

Pouvoir élaborer un business plan solide



Notre méthodologie pour accompagner les PME et de jeunes entrepreneurs vers une croissance est au coeur du programme d'accompagnement de Kobo Art ; la formation et la mise en réseau en sont le pilier central.

Le programme s'articule autour des formations, ateliers, coaching et mentoring ; nous croyons que le développement des compétences participe à une meilleure gestion, qui renforcera le crédit de l'entrepreneur vis-à-vis d'investisseurs potentiels. Ainsi, l'expertise est le maître mot : c'est un des éléments clés dans le dispositif.



Coaching



**Partage
d'expérience**



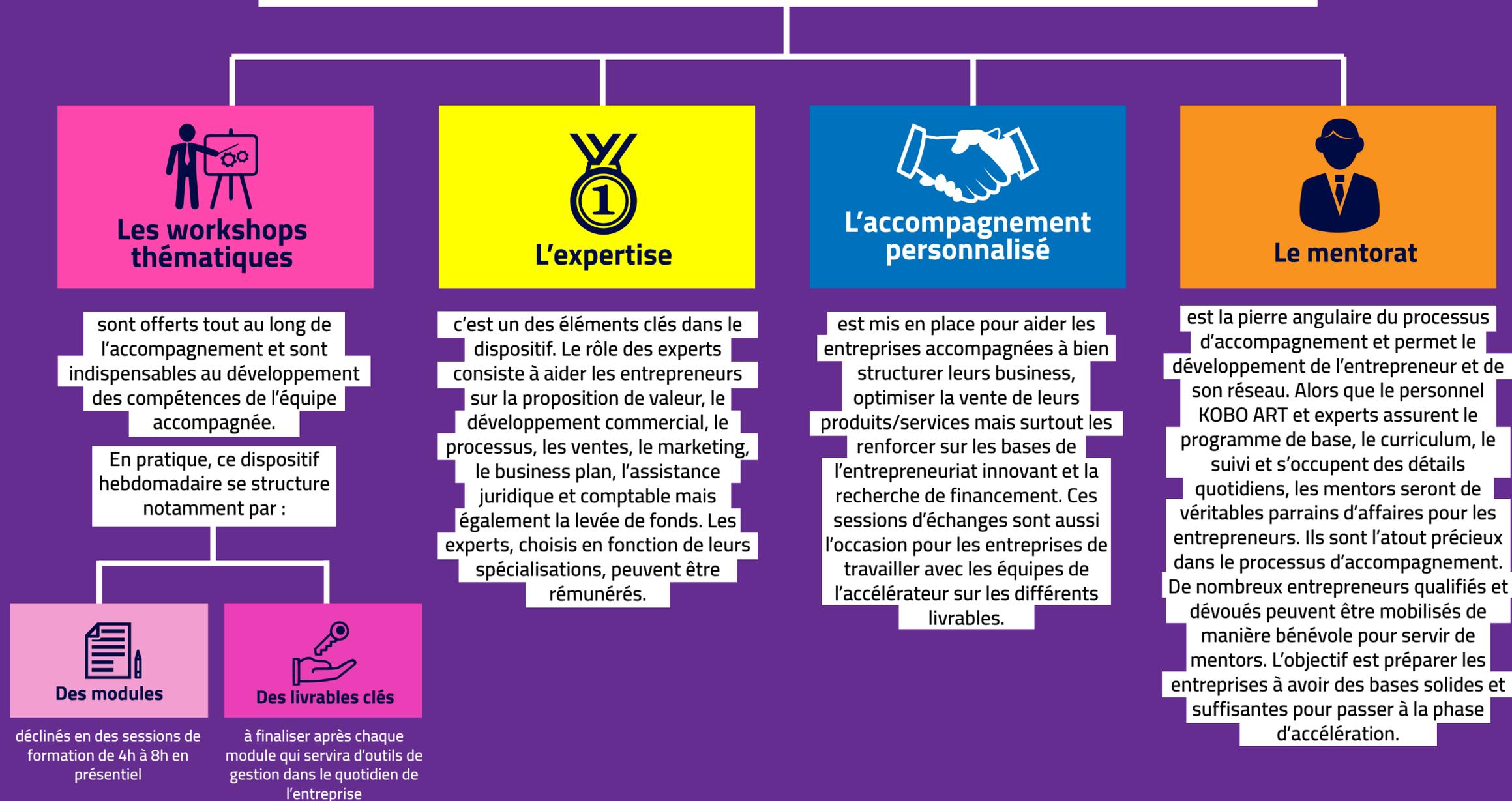
**Travail de
groupe**

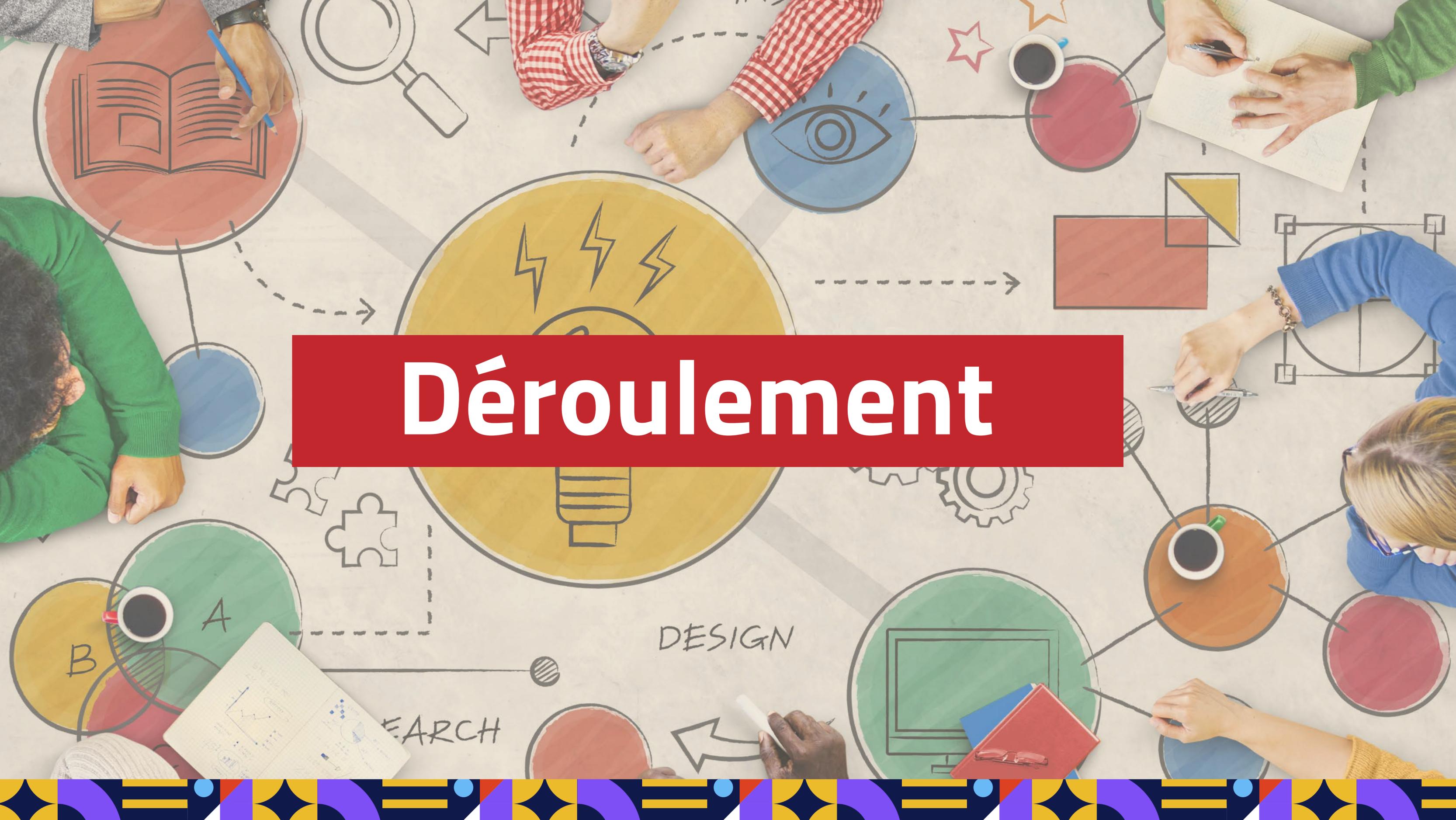


Mentorat



Le programme d'accompagnement repose sur plusieurs composantes :



A top-down view of a collaborative workspace. Several people are seated around a table, their hands and arms visible as they work. The table surface is covered with hand-drawn diagrams and sketches. A large yellow circle in the center contains three lightning bolts and a lightbulb. To its left, a red circle contains an open book. To its right, a blue circle contains an eye. Below the yellow circle, the word "DESIGN" is written in black. To the left of "DESIGN", the word "RESEARCH" is written. A large red banner with the word "Déroulement" in white is overlaid across the center. The background is a light-colored surface with various geometric shapes, arrows, and icons like a magnifying glass, a star, and a coffee cup. The bottom of the image features a colorful, repeating geometric pattern in purple, yellow, and blue.

Déroulement

Phase 1

Appel à candidatures

- Se basant sur les critères d'éligibilité, **KOBO ART** lance la phase de recrutement et l'appel à candidature.
- L'appel à candidatures est relayé sur les différents canaux de communication en direction du public : Celui-ci est lancé via différents médias sociaux dans le but de faire parvenir l'annonce à toutes les personnes susceptibles d'être intéressées par ce programme.
- Durant cette phase, plusieurs sessions d'information doivent être organisées. Elles permettent de mieux expliquer le concept et surtout de répondre aux questions des potentiels candidats sur le contenu du programme.



ETAPE 1

Appel à candidature et formulaire d'inscription

disponible via notre site web dédié au programme, sur nos réseaux sociaux et via les réseaux de nos partenaires

ETAPE 2

Dépouillement des candidatures

reçues une fois la deadline passée et présélection des meilleures candidatures

ETAPE 3

Interviews physiques

et demande additionnelle d'informations : l'occasion d'en savoir plus sur le profil de l'entrepreneur et le projet soumis.

ETAPE 4

Sélection

des 10 entreprises retenues pour la formation des cohortes

ETAPE 5

Annonce

de l'ensemble de la cohorte.

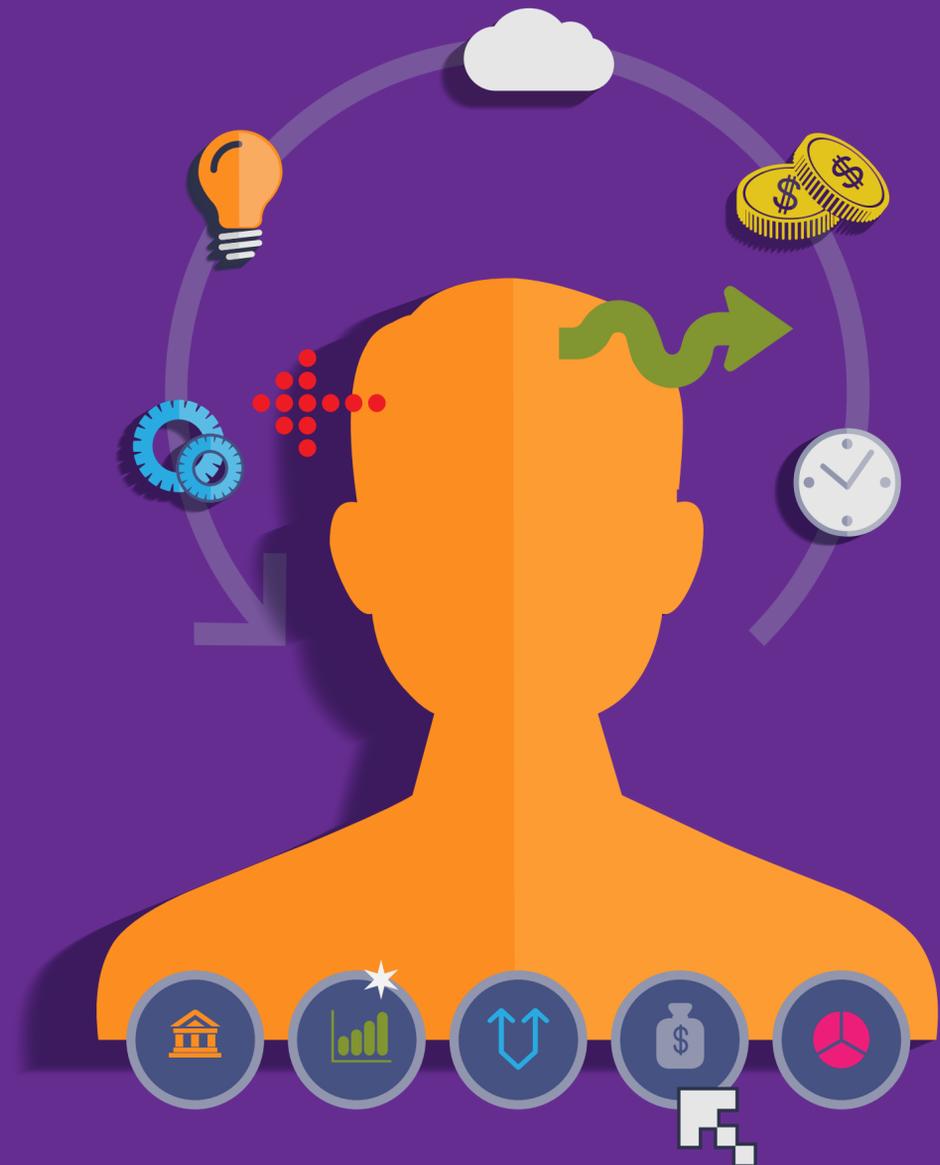


Phase 2

Le lancement (Onboarding)

Les entreprises retenues sont conviées à la séance de lancement où leur est présenté la feuille de route de ce que sera l'accompagnement : présentation des entreprises retenues, les différentes étapes du programme d'accélération, les challenges, les critères d'évaluation, le règlement intérieur, une revue de la documentation juridique, le planning des activités, l'organisation, les séances de mentorat et de coaching. Un créneau leur est réservé pour connaître leurs préoccupations et y apporter des éléments de réponse.





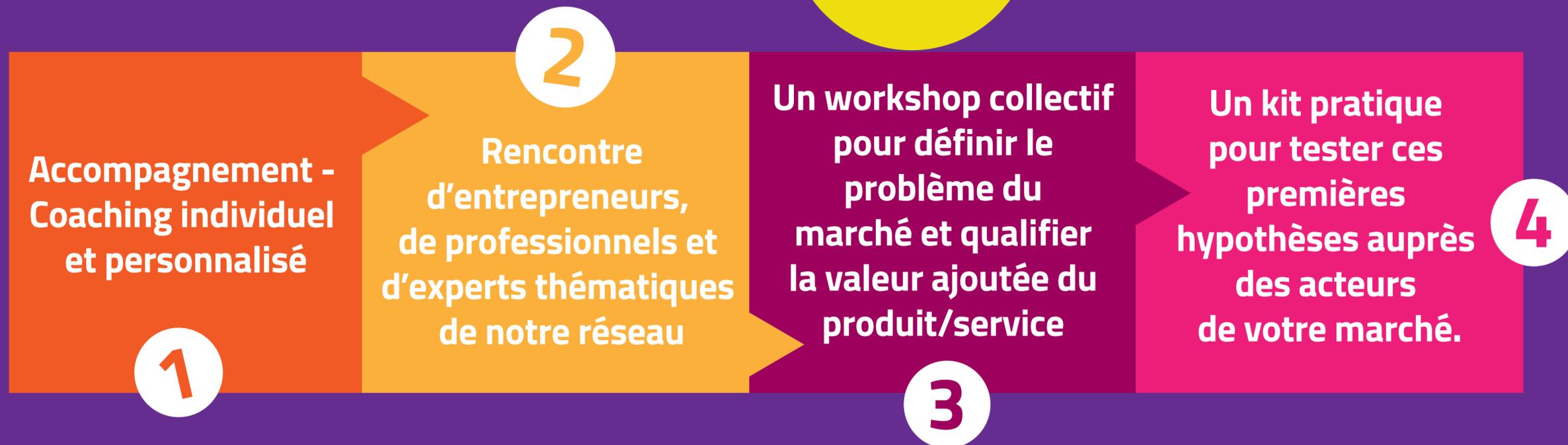
Phase 3

Pré-incubation (2 mois) - Renforcement des capacités

Plusieurs phases caractérisent l'accompagnement du porteur de projet. Si la phase d'incubation implique la construction du plan d'affaires, la phase de pré incubation correspond à une phase amont du processus de création d'entreprise. Elle se situe à un niveau de degré de maturation du projet moindre et suppose un diagnostic du projet, des ressources du porteur de projet en vue d'une première formulation de son modèle économique.

Formation concentré sur les bases entrepreneuriales





A l'issue de chaque mois, nous ferons le bilan des entretiens marché et le point sur l'équipe projet.



Phase 4

INCUBATION (6 MOIS)

A ce stade le projet n'est plus une idée. Nous accompagnons les porteurs de projet à fonctionner comme une vraie entreprise. Nous insisterons sur ces points : **identifier les premiers clients payants, générer les premiers revenus, trouver les premiers partenaires.**

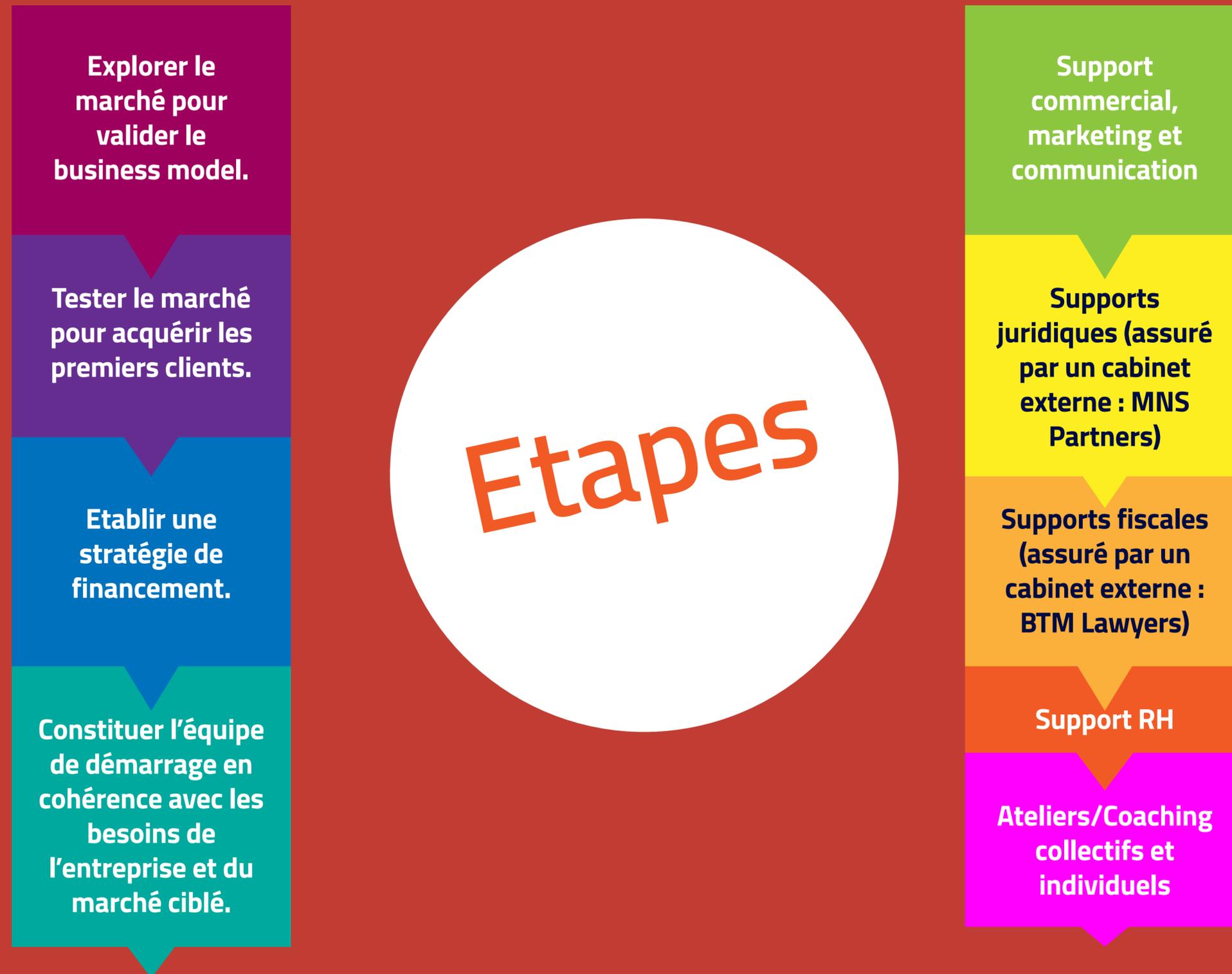
Objectifs

Valider le
business model

Tester le marché

Acquérir les
premiers clients





23 |

Phase 4

ACCELERATION (6 MOIS)

- Formation et workshops
- Coaching stratégique hebdomadaire
- Mentorat individuel
- Network
- Événements
- Financement

PRO Drift Race



Diagnostic

Lors d'une session individuelle d'introduction considérée comme le premier Office Hour, l'équipe « **Accélération** » de **KOBO ART** et l'entreprise vont ensemble faire un état des lieux de l'entreprise, identifier ses problématiques et clarifier les attentes et objectifs de participation au programme.

Sur la base des éléments récoltés un plan d'accélération spécifique est mis en place. Ce plan d'accélération comporte des actions spécifiques à mener par l'entreprise pour croître. Toutes ces actions sont ponctuées par des indicateurs de performances et des objectifs **SMART** qui permettront de faciliter l'évaluation de l'évolution de l'entreprise donc l'impact du programme.

Pour chaque entreprise : **KOBO ART** va suivre de près les activités : la structuration du projet et de l'équipe, le mentorat, le développement des compétences à travers les divers ateliers, workshops et autres sessions de formations, le networking (entrepreneurs et investisseurs), la préparation à la levée de fonds et la possibilité d'accès à un investissement.

Composantes du programme d'accélération



Les workshops thématiques

sont offerts tout au long de l'accompagnement et sont indispensables au développement des compétences de l'équipe accompagnée. En pratique, ce dispositif hebdomadaire se structure notamment par :



Des modules

déclinés en des sessions de formation de 4h à 8h en présentiel



Des livrables clés

à finaliser après chaque module qui servira d'outils de gestion dans le quotidien de l'entreprise



L'expertise

C'est un des éléments clés dans le dispositif. Le rôle des experts consiste à aider les entrepreneurs sur la proposition de valeur, le développement commercial, le processus, les ventes, le marketing, le business plan, l'assistance juridique et comptable mais également la levée de fonds. Les experts, choisis en fonction de leurs spécialisations, peuvent être rémunérés.

En pratique, ce dispositif hebdomadaire se structure notamment par :

- Une prise de rendez-vous par semaine,
- 4 heures de séance par semaine
- Avoir accès à un expert dédié qui assurera de faciliter les orientations du plan de route d'accélération
- Un réseau de plusieurs experts engagés



L'accompagnement personnalisé

est mis en place pour aider les entreprises accompagnées à bien structurer leurs business, optimiser la vente de leurs produits/services mais surtout les renforcer sur les bases de l'entrepreneuriat innovant et la recherche de financement. Ces sessions d'échanges sont aussi l'occasion pour les entreprises de travailler avec les équipes de l'accélérateur sur les différents livrables.



Le mentorat

est la pierre angulaire du processus d'accélération et permet d'accélérer le développement de l'entrepreneur et de son réseau. Alors que le personnel KOBO HUB et experts assurent le programme de base, le curriculum, le suivi et s'occupent des détails quotidiens, les mentors seront de véritables parrains d'affaires pour les entrepreneurs. Ils doivent être choisis parmi des personnes qui ont accumulées plusieurs années d'expérience en tant que chefs d'entreprise et qui ont, avec succès, démontré en tant qu'entrepreneurs, des compétences avérées en développement des affaires, gestion de programme, financement, vente, etc.

Ils adhèrent à la vision de KOBO ART d'avoir un impact sur l'écosystème local. Les mentors sont essentiels car ils connectent le programme et les entrepreneurs à des réseaux locaux et internationaux de grande valeur. Ils sont l'atout précieux dans le processus d'accélération. De nombreux entrepreneurs qualifiés et dévoués venant principalement de la RDC, mais également de la diaspora peuvent être mobilisés de manière bénévole pour servir de mentors.



Les workshops thématiques

permettent de partager les expériences. Dans le cadre du programme d'accélération, il favorise le réseautage entre entreprises. Chaque semaine, une réunion de partage d'expériences est organisée avec toutes les entreprises de la cohorte, où elles échangeront notamment sur les différents défis d'entrepreneurs dans la gestion quotidienne.

En pratique, ce dispositif hebdomadaire s'articule autour de plusieurs types outils :



Pitch session

inspiré du modèle de Pitch elevator, il s'agit d'une présentation de son plan d'affaire, d'idée d'affaire en maximum 5 minutes devant les autres entrepreneurs afin de recueillir des avis, de parler de son modèle, mais également de tester et/ou stimuler le discours convaincant d'un entrepreneur devant un public d'investisseurs.



Clash des idées

il s'agit pour un entrepreneur d'exposer une problématique précise en rapport à son activité afin de recueillir des avis, des suggestions, des solutions de la part des autres entrepreneurs.

À la fin du programme d'accélération, chaque équipe devrait avoir réalisé une croissance des ventes et des parts de marché, avoir un modèle d'entreprise et un plan prenant en charge la croissance future anticipée et être prête à accepter un financement externe.



27

CE QUE VOUS DEVEZ RETENIR DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Nous vous proposons un accompagnement business stratégique sur tous les plans (réflexions sur une nouvelle proposition de valeur, sur une autre façon d'aller sur le marché, prise de recul, prise de décision...) et un accompagnement opérationnel (gestion des problèmes du quotidien).
- Nous travaillons également sur la «posture entrepreneuriale» : c'est la capacité à se poser les bonnes questions au bon moment.
- La partie «réseau» est également fondamentale.

La démarche d'un full accompagnement mixe également

- Un accompagnement stratégique et marketing - Politique commerciale
- Un accompagnement sur les opérations et le management de l'entreprise
- Un accompagnement juridique et fiscal
- Un accompagnement sur la communication de l'entreprise et ses services
- Un accès à nos bureaux pendant toute la durée de l'accompagnement
- Un accès pour les entrepreneurs à toutes nos activités : formations, masterclass, afterwork, etc...

Les reportings

sont fait toutes les semaines, difficile d'estimer le temps car nous sommes sur du sur mesure. Nous adaptons notre temps de travail selon les besoins et enjeux du projet incubé.

Qui sommes-nous ?

Kobo Hub est une plateforme Congolaise dédiée à l'accélération de startup. Nous accompagnons les porteurs de projets en mettant à leur disposition un réseau d'expert pluridisciplinaire, un accès aux compétences et aux ressources nécessaires pour la croissance de leur business.

Notre Mission est d'accélérer l'émergence et la réussite de porteur de projet locaux mettant avant des compétences locales. Nous offrons aux entrepreneurs de la de la culture et de la création issus de la RDC un cadre et des conditions propices au développement et à la pérennisation de leur(s) projet(s) avec un programme d'incubation de 6 mois.

Ils parlent de nous



KOBO HUB EN CHIFFRE

RÉSEAU
D'INVESTISSEURS
50+

RÉSEAU
DE MENTORS ACTIFS
30+

HEURES
DE MENTORAT
600+

FONDS LEVÉS
POUR LES STARTUPS
ACCÉLÉRÉES
USD 90000 +



ACCÈS À PLUS DE **50**
ENTREPRENEURS,
INCUBATEURS,
ENTREPRISES, ETC.

PROGRAMMES
ÉDUCATIFS
4

HUB PHYSIQUE
1

ÉVÉNEMENTS
ORGANISÉS PAR AN
25+



Nos Partenaires



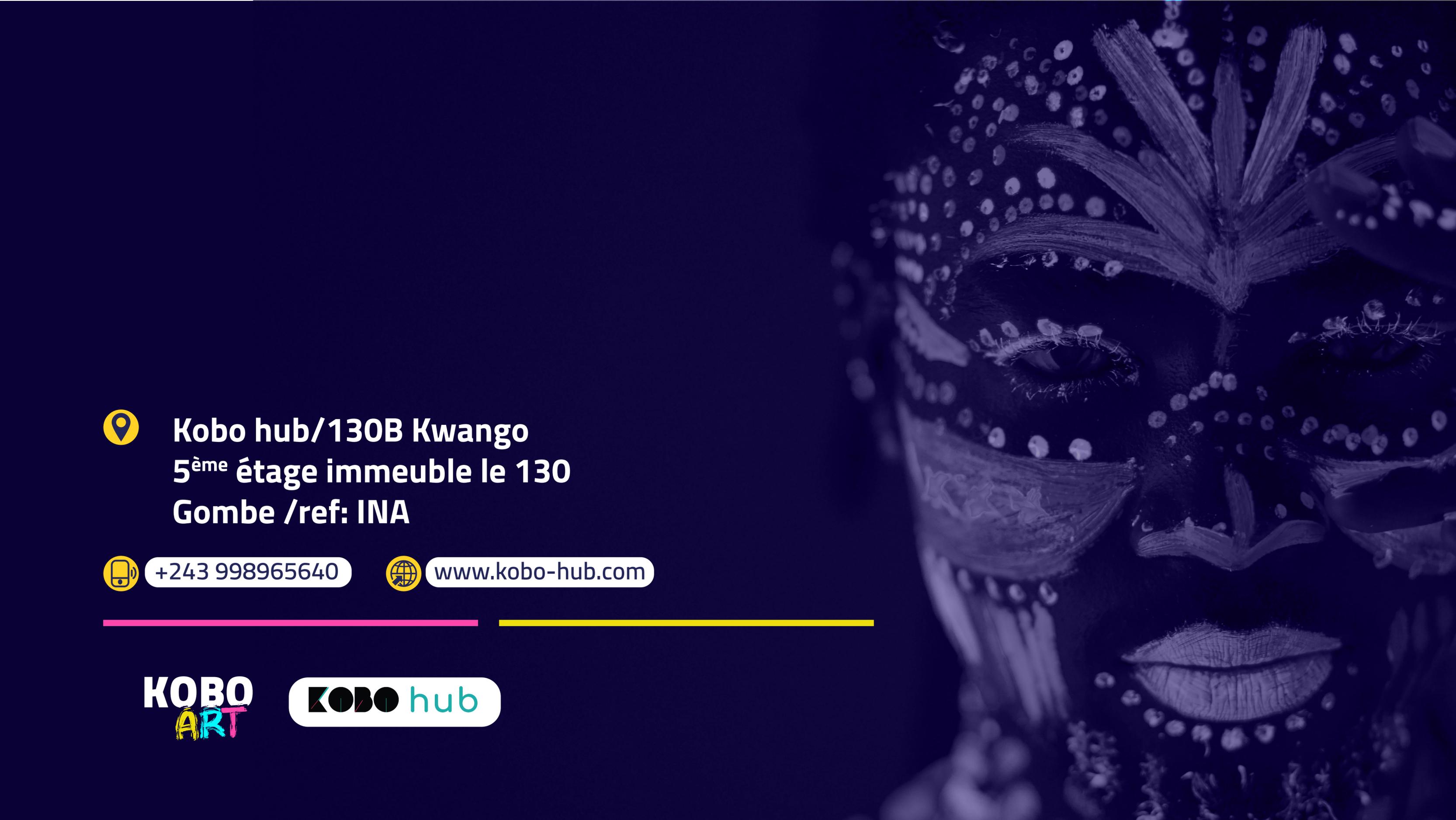
est une organisation de coopération culturelle qui promeut le développement humain durable en soutenant la culture africaine et l'art contemporain. Africalia s'associe avec des artistes et des organisations culturelles africaines en faveur du développement durable pour tous.



propose des parcours de formation aux métiers des industries créatives, accessibles via une application mobile gratuite, pour accompagner les jeunes talents et créatifs d'Afrique subsaharienne dans leur montée en compétences, accroître leur employabilité, et contribuer à professionnaliser le secteur des ICC dans la région. LAFAAAC conçoit ses parcours avec des partenaires reconnus en Europe, notamment La Fémis pour le Cinéma, l'INA pour l'Audiovisuel, l'Emic pour la Musique, ou encore l'ESMOD pour la mode. LAFAAAC a également collaboré sur un programme de formations avec l'Ecole du Louvre, France Médias Monde. LAFAAAC travaille aussi avec des structures en Afrique, afin d'adapter le contenu au plus près des besoins, l'enrichir avec des experts locaux, contribuer à distribuer les formations et toucher des publics parfois éloignés de la formation.



est une association internationale de droit sénégalais dont la mission est de professionnaliser et d'outiller les Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant (SAEI) sur le continent africain. A date, Afric'innov compte plus de 140 SAEI dans son réseau dont Kobo Hub. Depuis 2020, Afric'innov a délivré plus de 150 certificats de formation auprès de plus de 40 Structure d'accompagnement dans une vingtaine de pays d'Afrique pour former des experts de l'accompagnement responsable d'animer et diriger des pôles d'incubation entrepreneuriaux. Pour que ces formations soient au plus proche des réalités des apprenants, Afric'innov mobilise des professionnels de l'accompagnement directement impliqués en tant que dirigeants de SAEI ayant une forte expertise du métier de l'accompagnement. Les formations en ligne ou en présentiel, sont complètes et abordent tant les softs skills que les compétences techniques (méthodes et outils) spécifiques à l'accompagnement. A la fin, les apprenants repartent avec un livrable, feuille de route ou plan d'action concret pour dérouler leur accompagnement auprès des entrepreneurs incubés.



 **Kobo hub/130B Kwango**
5^{ème} étage immeuble le 130
Gombe /ref: INA

 **+243 998965640**

 **www.kobo-hub.com**

KOBO
ART

KOBO hub